



PROGRAMM
HERBST
2014

R & B

ROGNER & BERNHARD



04

MAKE MORE LOVE

Ann-Marlene Henning & Anika von Keiser

10

DIE DILETTANTEN

Michael Hingston

14

DIE CANNABIS GMBH

Rainer Schmidt

18

TRUMAN CAPOTES TURBULENTES LEBEN

George Plimpton

20

MISS F. UND ICH

Bob Shacochis

22

DIE FAULTIERMETHODE

Dolly Freed

24

MEMOIREN DES EINFLUSSREICHSTEN DJS DER WELT

John Peel

26

BASEMENT BLUES

Greil Marcus

30

BACKLIST



LOVE LESSONS

Es ist nie zu spät für guten Sex

Obwohl wir immer älter werden und unsere Lebenserwartung rasant steigt, ändert sich nichts an dem Vorurteil: Sex und Alter passen nicht zusammen. Alte Menschen haben keine Leidenschaften, keine schmutzigen Gedanken, keine heimlichen Affären.

Wie ist Sex, wenn man älter wird? Was ändert sich im Bett, wenn der eigene Körper nicht mehr so funktioniert wie früher? Was kann ich tun, was sollte ich wissen? Wie gelingt es, nach zwanzig Ehejahren noch Lust aufeinander zu haben? Wie kann ich auch als älterer Single mein erotisches Potential ausschöpfen? Und geht es nach der Menopause mit dem Sex wirklich nur noch bergab?

Trotz des ganzen Sex-Geredes fehlen kompetente Antworten auf diese Fragen. Denn guter Sex fällt nicht vom Himmel.

Er ist eine Frage der Kommunikation, der Übung, des Wissens und der Intimität. Neben dem Text spielen wie im Vorgänger *Make Love* Fotos eine Hauptrolle. Diesmal erzählen sie kleine Liebesgeschichten einiger Paare und eröffnen einen neuen Blick auf die Schönheit des Alters.

Make More Love soll Sex so zeigen, wie er ist und wie er sein könnte. Es soll mit Vorurteilen aufräumen, Mut machen, Neugier wecken, beraten, begleiten und Spaß machen.

ANN-MARLENE HENNING
& ANIKA VON KEISER
MAKE MORE LOVE
EIN AUFKLÄRUNGSBUCH
FÜR ERWACHSENE

ca. 250 Seiten

Flexcover

Lesebändchen

Mit zahlreichen Fotos

und Infografiken

ca. 22,95 €

16,6 x 23,4 cm

ISBN 978-3-95403-070-5

Erscheint September 2014



ANN-MARLENE HENNING, 1964 in Dänemark geboren, hat mit *Make Love*, ihrem Aufklärungsbuch für Jugendliche, einen Bestseller gelandet, der bisher in sieben Sprachen übersetzt wurde. Aus der Idee des Buches entstand eine mehrteilige Fernsehdokumentation. Sie arbeitet nach der Sexocorporel-Methode als Paar- und Sexualtherapeutin in Hamburg.

ANIKA VON KEISER, Jahrgang 1977, ist Diplom-Physiotherapeutin und wohnt in Hamburg. Sie arbeitet als Social Media Managerin und Texterin.



»Make Love mussten die Jugendlichen verstecken, damit ihre Eltern es ihnen nicht wegnahmen. Jetzt kriegen sie ihr eigenes Buch.«

– Ann-Marlene Henning –

150 000 VERKAUFTE EXEMPLARE VON MAKE LOVE

AUCH ZUM NEUEN TITEL:

» GROSSE MEDIENKAMPAGNE

» START DER NEUEN TV-STAFFEL ZEITGLEICH
ZUR VERÖFFENTLICHUNG VON MAKE MORE LOVE

» SOCIAL MEDIA KAMPAGNE

» VIELFÄLTIGE WERBEMITTEL FÜR
IHRE BUCHHANDLUNG

BESTELLEN SIE JETZT:

ISBN MAKE LOVE: 978-3-95403-002-6

ISBN MAKE MORE LOVE: 978-3-95403-070-5

BESTELLNUMMER MAKE LOVE-DVD: 90228

BESTELLNUMMER AUFSTELLER A.-M. HENNING: 95561

BESTELLNUMMER POSTER MAKE MORE LOVE: 95563

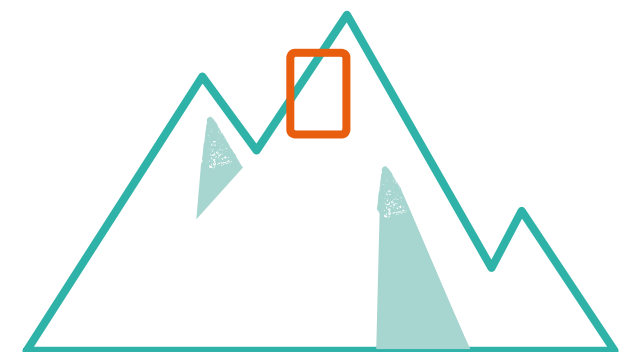
DER NEUE
BESTSELLER DER
ERFOLGSAUTORIN
ANN-MARLENE
HENNING



SIMON FRASER UNIVERSITY CAMPUS



-  **HAUPTQUARTIER DES PEAK**
-  **METRO-AUTOMAT**
-  **ACADEMIC QUADRANGLE**
-  **MAGGIE BENSTON ZENTRUM**
-  **HIGHLAND PUB**
-  **COFFEESHOP**
-  **BUSSCHLEIFE**
-  **BIBLIOTHEK**
-  **GEPLANTE SEILRUTSCHE**



HOCHTRABENDES BLABLA

»So geht die Welt zugrunde, nicht durch einen
Knall, sondern durch ein Emoticon.« – Alex –



MICHAEL HINGSTON
DIE DILETTANTEN

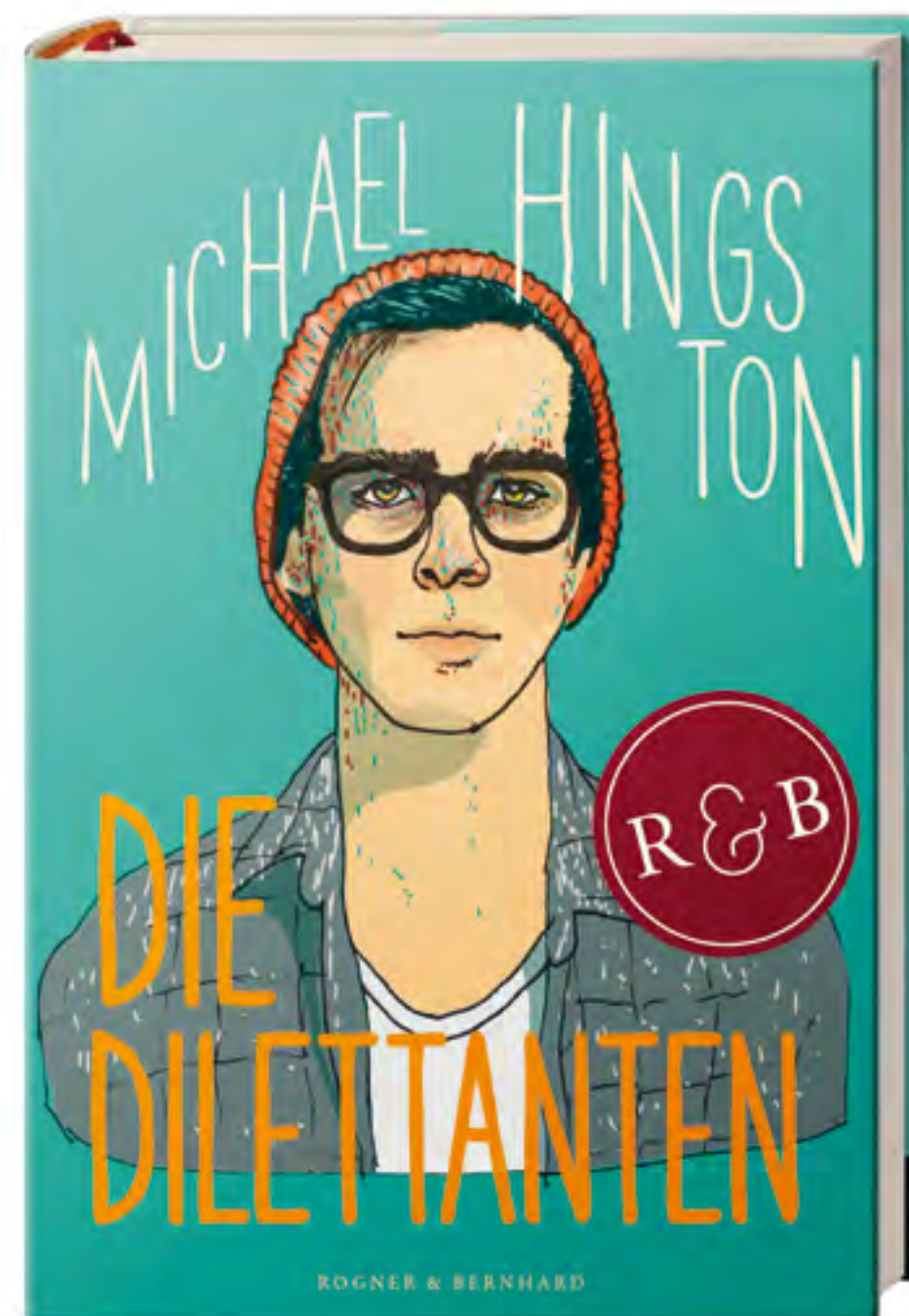
Aus dem Amerikanischen von
Sophie Zeitz-Ventura
ca. 280 Seiten
Geb. mit Schutzumschlag
Lesebändchen
ca. 22,95 €
12,5 x 20,5 cm
ISBN 978-3-95403-064-4
Erscheint September 2014

Die Uni als Mikrokosmos: Der *Peak*, die Studentenzeitung an der Uni von Burnaby, Kanada, wird durch die Einführung einer Gratiszeitung bedroht. Alex und Tracy, beide Mitarbeiter des Blattes, sehen sich mehreren Herausforderungen gegenüber: dem schwelenden Zeitungskrieg, dem bevorstehenden Studienabschluss, dem komplizierten Liebesleben und der Bewältigung ihrer postadoleszenten Lebensrealität.

Ihre Artgenossen und Leser sind Vertreter der Second-Hand-Ironie. Redet man von Mode, dann nicht ohne eine Fußnote von Michel Foucault. Dem Wort Darfur hat immer eine Schweigeminute zu folgen. Chocolate-Chip-Cookie-Rezepte müssen immer postkolonial sein. Das Coolste, was man im Grundstudium tun kann, ist, in einem Tutorium zu gestehen, dass auf der persönlichen Amazon-Wunschliste nur Heidegger steht.

Die Dilettanten erwecken den Campusroman mit Witz, Wahrheit und Wahnsinn zu neuem Leben und retten ihn ohne Nostalgie und Studentenromantik ins 21. Jahrhundert.

MICHAEL HINGSTON, 1985 in Vancouver geboren und dort aufgewachsen, lebt heute mit seiner Freundin und zwei Kindern in Edmonton. Er schreibt eine Buchkolumne für das *Edmonton Journal* und arbeitet für kanadische Zeitungen und Magazine. *Die Dilettanten* ist sein erster Roman.



»Ein grandioses Debüt«
– *Edmonton Journal* –

»Der große komische Roman Kanadas«
– *Winnipeg Free Press* –



DIE CANNABISPFLANZEN
WERDEN NUR ETWA
80 ZENTIMETER HOCH
UND KÖNNEN NACH
ZWEI MONATEN
GEERNTET WERDEN.
DER ERTRAG BEI
EINEM ZELT
DIESER GRÖSSE
LIEGT ZWISCHEN
1 UND 1,5 KILO.



MEINE KLEINE FARM

Der Plantagenkönig oder der Traum vom besten Gras der Welt



RAINER SCHMIDT
DIE CANNABIS GMBH
ca. 300 Seiten
Geb. mit Schutzumschlag
Lesebändchen
ca. 22,95 €
12,5 x 20,5 cm
ISBN 978-3-95403-068-2
Erscheint Oktober 2014

Er wollte eigentlich nur ein bisschen kiffen. So wurde der Junge aus dem Ruhrpott der Grasproduzent, den sie »Dude« nannten. Gießkanne statt Bewässerungsanlage, Fledermauskot statt Kunstdünger, beste Öko-Qualität. Die Nachfrage explodiert. Der Dude ist hoch im Norden bald ein Unternehmer, auf den die FDP stolz wäre. Ehrgeizig, fleißig, verantwortungsbewusst. Produktqualität und Personalprobleme prägen sein Leben, die fiese Konkurrenz macht Ärger, nur die feine hanseatische Verwandtschaft der Ehefrau darf nichts ahnen. Sie glauben, er arbeite beim Baumarkt und bekomme riesige Rabatte. Also bestellen sie für zehntausende Euro Plastikteiche, Carports und Luxusrasenmäher. Aus Spaß wird Stress. Der Dude träumt vom legalen Anbau in Kalifornien – und will die Plantage abgeben. Aber dann öffnet der Bauer von nebenan auf seinem Gelände leider die falsche Tür.
Die Cannabis GmbH ist ein Roman über eine große deutsche Parallelwelt und die Schizophrenie der Prohibition – sehr frei nach wahren Begebenheiten. Der echte Dude verbüßt gerade eine mehrjährige Haftstrafe.

RAINER SCHMIDT ist Journalist und Schriftsteller. Der gebürtige Düsseldorfer hat in London für die *BBC*, später in Hamburg und Berlin für das *ZEITmagazin*, *SPIEGEL Reporter*, *Vanity Fair* und als Chefredakteur vom *Rolling Stone* gearbeitet. Er hat die Romane *Wie lange noch* und *Liebestänze* sowie das Sachbuch *Gefahrenzone* veröffentlicht. Er lebt in Berlin.

Rainer Schmidt geht auf Lesereise. Sprechen Sie Ihren Vertreter auf einen Termin an.



© Dieter Eickelsoch



»An Alkohol sterben in Deutschland jährlich 70 000 Menschen, an Cannabis niemand. Die tödliche Droge ist legal, die sanfte illegal. Das ist doch irre.«
– Der Dude –



TRUUUUUU-MAN

»Capote hätte dieses Buch geliebt.«

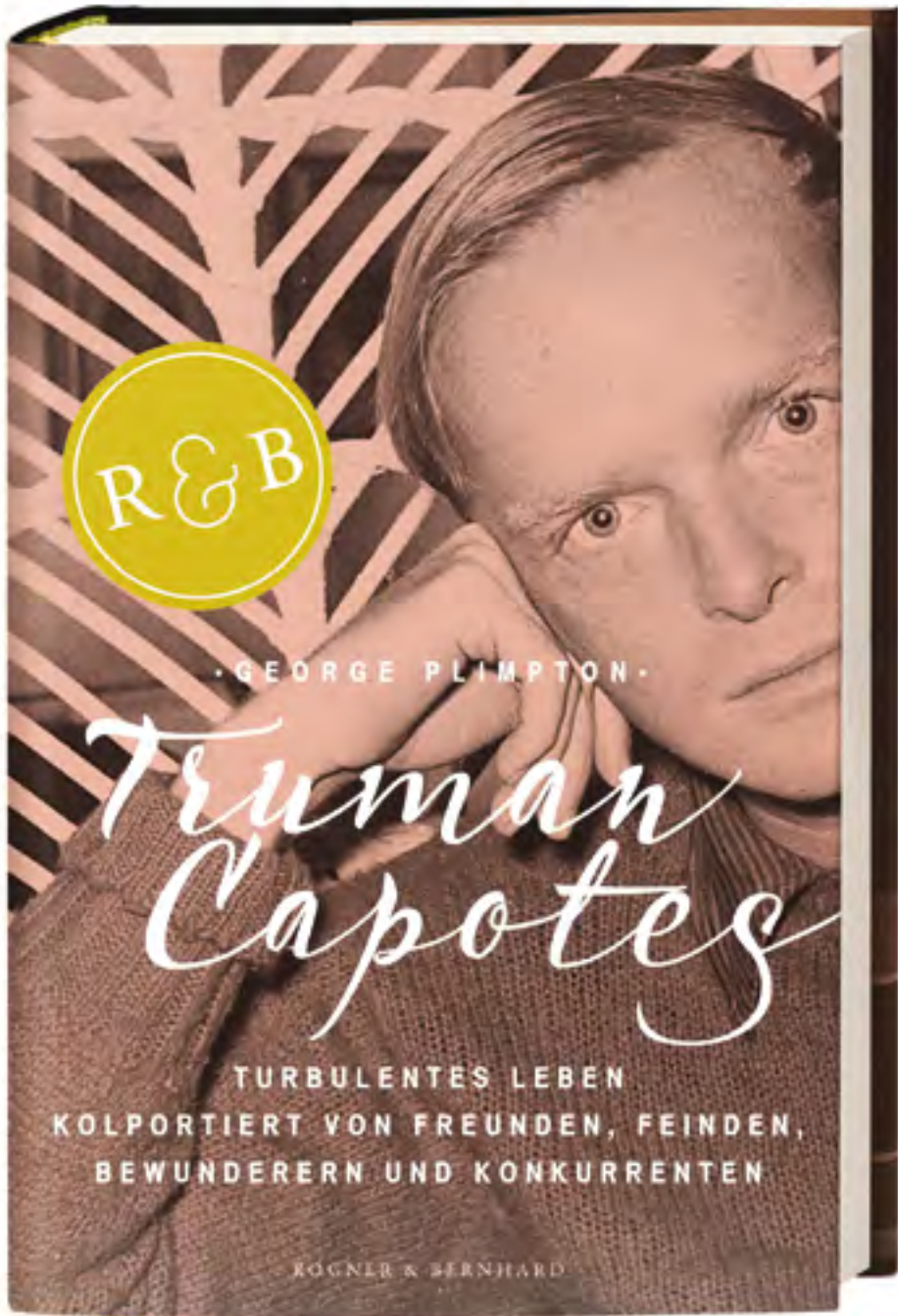
– Elle –



GEORGE PLIMPTON
TRUMAN CAPOTES
TURBULENTES LEBEN
KOLPORTIERT VON
FREUNDEN, FEINDEN,
BEWUNDERERN UND
KONKURRENTEN
Aus dem Amerikanischen von
Yamin von Rauch
ca. 500 Seiten
Geb. mit Schutzumschlag
Lesebändchen
ca. 29,95 €
15 x 22,7 cm
ISBN 978-3-95403-066-8
Erscheint Juli 2014

Wenn irgendjemand eine Biografie verdient hat, die sich aus unzähligen kleinen Puzzlestücken aus Klatsch und Tratsch zusammensetzt, dann ist es sicherlich Truman Capote, der nichts mehr liebte als Gerüchte. George Plimpton führte für dieses Buch Hunderte von Interviews mit freundlichen und weniger freundlichen Leuten aus Capotes Umfeld, um ihre Stimmen zu einem Text zu verweben, der zeigt, wie vergeblich es ist, nach der Wahrheit zu suchen, wenn man es mit einem Menschen wie Capote zu tun hat. Ein talentierter Autor und gleichzeitig ein verrückter, charmanter, eitler, verspielter, exzentrischer und mitleidloser Schauspieler. Auf seinem Lebensweg begegnen wir zahlreicher Prominenz von Andy Warhol über Joan Didion, Norman Mailer bis zu seinem Erzfeind Gore Vidal. Sie alle waren Zeugen seines plötzlichen Erfolgs als Schriftsteller mit *Frühstück bei Tiffany* und *Kaltblütig*, seines Aufstiegs in der New Yorker High Society und später Beobachter (und sogar Beteiligte) seines jähen Absturzes, der auf die Veröffentlichung von *Erhörte Gebete* folgte, eines Romanfragments, in dem er so gut wie jeden, den er kannte, gnadenlos verraten und verkauft hat.

GEORGE PLIMPTON (1927-2003 in New York) war ein amerikanischer Autor, Journalist und Förderer junger Schriftsteller. Von 1953 bis zu seinem Lebensende gab er die legendäre Literaturzeitschrift *The Paris Review* heraus. Er schrieb zahlreiche Bücher, darunter *Paper Lion*, *Out of my League*, *The Bogey Man* und *American Journey. The Times of Robert F. Kennedy*.



»Dies ist ein Buch über Cocktailpartys, Luftküsse, verletzte Eitelkeit und Glitzerklamotten.«

–New York–

»Die Lektüre dieses Buches ist fast so berauschend wie ein Abendessen mit Capote.«

– Philadelphia Inquirer –

LIEBESMAHL

»Machen wir uns nichts vor, meine Herren, die Küche, nicht das Schlafzimmer, ist der Teil des Hauses, wo wir endlich erwachsen werden können.«

– Bob S. –

Gibt es so etwas wie das Geheimnis einer lebenslangen, glücklichen Ehe? Bob Shacochis, ursprünglich kein Anhänger der Monogamie, heute leidenschaftlicher Koch und begeisterter Ehemann, weiht uns in diesem erzählerischen Kochbuch in die Mysterien der Liebe und der Kochkunst ein. Er betrachtet sein Leben zusammen mit Miss F. anhand der Mahlzeiten: das 15-jährige Jubiläum, zu dem es Estragon-Ente und Himbeer-Charlotte gab, das Spanferkel beim Anthropologen-Dinner oder die Muschelsuppe, die Miss F. während ihres Examens nur widerwillig annimmt (»in letzter Zeit kommt es mir so trivial vor zu essen«). Gemeinsames Speisen hat sie nicht nur gesättigt, sondern auch inspiriert, berauscht, angeregt, entzweit und wieder versöhnt. Denn wir sind nicht nur, was wir essen, sondern auch, mit wem wir es tun. Heiter und offenherzig, aber immer zärtlich, schreibt Bob S. über seine Liebe zum Essen und zu Miss F. und es entsteht mundwässernde, köstliche Prosa, wie man sie selten aufgetischt bekommt.

BOB SHACOCHIS
MISS F. UND ICH

Aus dem Amerikanischen von
Yamin von Rauch
272 Seiten
Geb. mit Schutzumschlag
Lesebändchen
19,90 €
12,5 x 20,5 cm
ISBN 978-3-95403-074-3
Erschienen 2011



BOB SHACOCHIS, 1951 in Pennsylvania geboren, erhielt für seine erste Kurzgeschichte den National Book Award und gewann seither mit seinen Texten viele weitere Preise. Er schreibt für *Outside* und *Harper's Magazine*, unterrichtet an diversen Universitäten und kocht leidenschaftlich gerne, was er in seiner Kolumne »Dining in« in der *GQ* dokumentiert. Zum Schreiben zieht er sich in eine einsame Hütte in den Bergen New Mexicos zurück.



»Miss F. und ich ist hohe Literatur über die sinnlichen Freuden des Kochens für ein geliebtes Gegenüber.«

– Los Angeles Times –

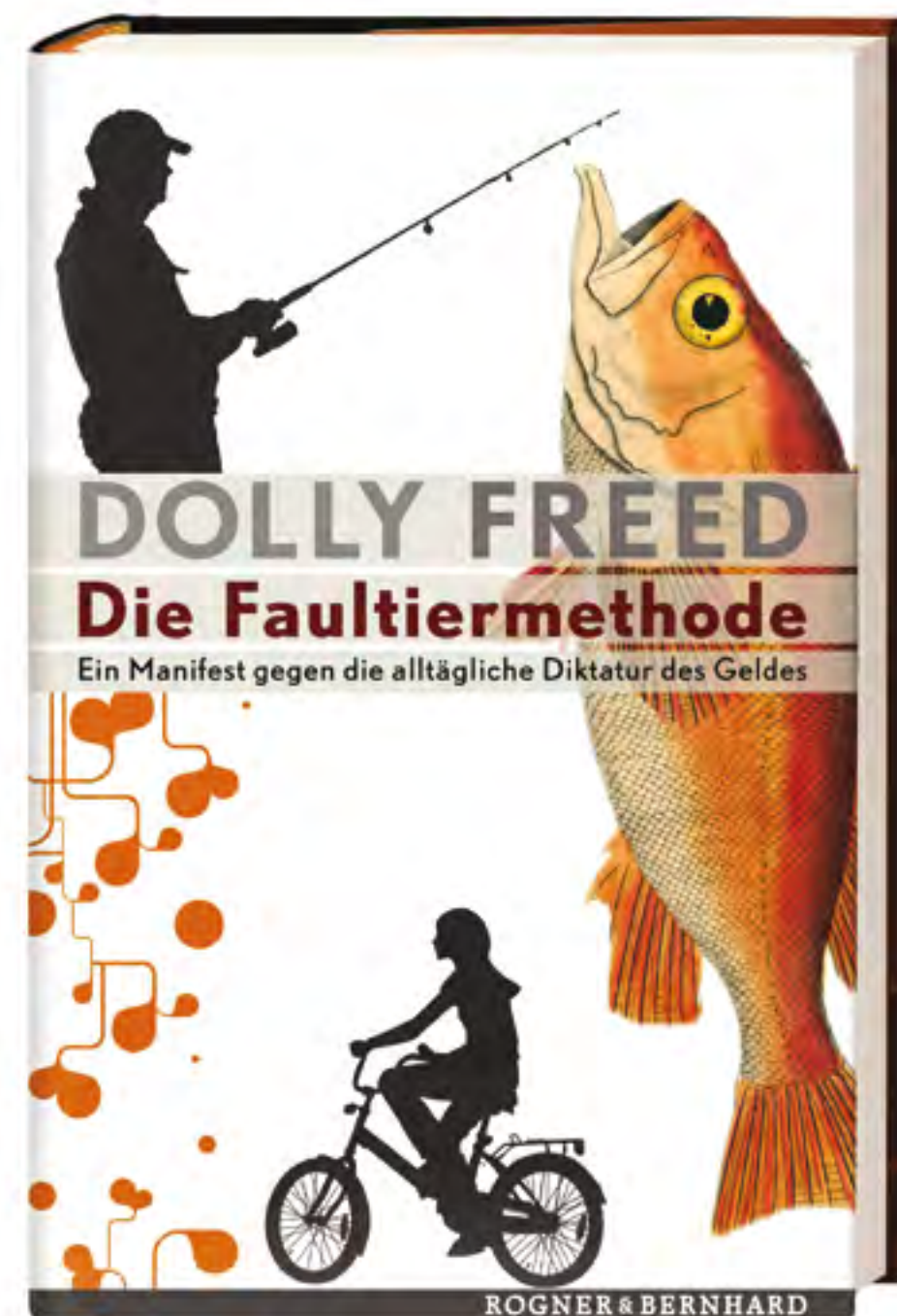
SUBVERSIVE ÜBERLEBENSKUNST

»Warum denken die Leute, man müsse in der trostlosen Wildnis leben, ein Hippie oder ein Zurück-zur-Natur-Freak sein, um sich der Geldwirtschaft zu entziehen?« –Dolly Freed–

DOLLY FREED
DIE FAULTIERMETHODE
EIN MANIFEST GEGEN
DIE ALLTÄGLICHE
DIKTATUR DES GELDES
Aus dem Amerikanischen von
Yamin von Rauch
Geb. mit Schutzumschlag
Lesebändchen
220 Seiten
19,90 €
12,5 x 20,5 cm
ISBN 978-3-95403-076-7
Erschienen 2010

Dieser Klassiker der Aussteiger-Literatur wurde von einem Mädchen geschrieben, das im Alter von 18 Jahren mit ihrem Vater in ein Haus nahe Philadelphia zog und dort ein Leben in Selbstversorgung aufbaute. Ohne jeden ideologischen oder missionarischen Geist, aber mit großem Witz schildert Dolly ihre Tagesaktivitäten und Maximen. Vater und Tochter leben nach der simplen Überzeugung: Es ist einfacher, auf manche Dinge zu verzichten, die man mit Geld kaufen kann, als das Geld zu verdienen, um sie zu kaufen. So werden Kaninchen und Hühner im Keller gezüchtet, Fische gefangen und Gemüse eingelegt, zum Trinken und als Medizin gegen fast alle Wehwehchen gibt es selbst gebrannten Schnaps. Dieses Buch zeigt, dass man kein Hippie sein muss, um der alltäglichen Diktatur des Geldes zu entkommen und ein glückliches, gesundes Leben zu führen; innerhalb der Gesellschaft, aber eben ohne einen regulären Job. Das Einzige, was man braucht, sind Mut und Dolly Freeds Anweisungen.

DOLLY FREED schrieb *Die Faultiermethode* 1978 im Alter von 18 Jahren. Das Buch wurde ein großer Erfolg und avancierte bald zum Klassiker. Nach fünf Jahren Aussteigerexistenz ging sie an die Universität und ergriff mehr oder weniger »bürgerliche« Berufe. Sie wurde Raumfahrtingenieurin bei der NASA, Umweltpädagogin und Unternehmensgründerin. Heute lebt sie mit ihrem Mann und zwei Kindern in Texas.



»Smart, witzig und direkt«

– Vice –

»Die Faultiermethode ist origineller und skurriler als alles andere, was Sie zum Thema lesen können.«

– New York Times –

KEEPING IT PEEL

*Das Buch zu John Peels 10. Todestag am
25. Oktober 2014*

»Als ich mit 13 das erste Mal Little Richard schreien hörte, das klang so wild, so exzessiv, dass ich Angst hatte, auf der Stelle wahnsinnig zu werden. Im Grunde ist es diese Erfahrung, auf die ich noch heute hoffe, wenn ich eine Platte auflege.«

John Peel, der seine erste Londoner Sendung von einem Radio-Piratenschiff ausstrahlte, war unermüdlich auf der Suche nach Neuem und Unerhörtem. Über 40 Jahre lang prägte er als Radiomoderator die Musikwelt wie kein anderer und entdeckte Künstler wie Jimi Hendrix, David Bowie oder The White Stripes.

Während der Arbeit an seiner Autobiografie starb John Peel 2004 an einem Herzinfarkt. Es hätte wohl seinen Humor getroffen, dass sein letzter Satz so lautet: »Harry führte mich durch die staubigen Straßen zu seinem Lieblingsbordell.« Seine Frau Sheila, die er liebevoll »The Pig« nannte, schrieb das Buch, zusammen mit den vier gemeinsamen Kindern, zu Ende.

Entstanden ist eine lichtvolle Nahaufnahme eines englischen Exzentrikers und einer unvergesslichen Institution der Popgeschichte.

JOHN PEEL
(MIT SHEILA
RAVENSCROFT)
**MEMOIREN DES
EINFLUSSREICHSTEN
DJS DER WELT**

Aus dem Englischen von
Christoph Hahn

Mit einem Vorwort von
Wolfgang Doebling
558 Seiten

Klappenbroschur
Mit 82 Fotos

14,95 €

12,5 x 20,5 cm

ISBN 978-3-95403-073-6

Erschienen 2011



JOHN PEEL (1939-2004) war Radiomoderator und DJ und wurde vor allem durch die legendären Peel Sessions bei der *BBC* bekannt. Am 25. Oktober 2004 starb er während eines Aufenthaltes in Cuzco, Peru. Die *BBC* rief daraufhin den 13. Oktober zum internationalen John-Peel-Day aus und erinnert damit an Peels letzte Sendung am 14. Oktober 2004.



*»Seine Autobiografie zeigt, was für einen DJ Freiheit bedeutet:
Bruce Springsteen nicht zu spielen.«*

– Sonntags Zeitung –

»Ein großartiges, essentielles Buch.«

– Times –

IM KELLER

»Basement Blues verfolgt Dylans brachiale Lyrik bis in die Ellenbogen der Gesellschaft.« –FAZ–

Nach einem Motorradunfall 1966 zog sich Bob Dylan für zwei Jahre mit Frau und Kind in ein abgelegenes rosa Haus in Woodstock zurück. So gut wie täglich traf er sich mit seiner Band im Keller des »Big Pink«, um improvisiert und abseits der Öffentlichkeit Musik zu machen. Irgendwann begannen sie, diese Musik mitzuschneiden. Was dabei herauskam, waren die legendären *Basement Tapes* – mehr als hundert Aufnahmen von Standardtiteln oder selbstkomponierten Songs. Diese Stücke, die zunächst nur dem Zeitvertreib dienten und die Dylan zum Teil am liebsten vernichten wollte, besaßen von Anbeginn an einen eigentümlichen Reiz, eine besondere Ausstrahlung, eine Ahnung ungeschriebener Traditionen.

In diesem wegweisenden Buch spürt Greil Marcus den Wurzeln von Dylans Musik nach, und findet sie im Drama der amerikanischen Geschichte und im kulturellen Unterbewusstsein einer Nation, die voll von Widersprüchen, Enttäuschungen, Hoffnungen, Lügen und Wahrheiten ist. *Basement Blues* ist die Suche nach dem wahren Gesicht Amerikas in der Musik aus Dylans Keller.

GREIL MARCUS
BASEMENT BLUES
BOB DYLAN UND DAS
ALTE, UNHEIMLICHE
AMERIKA

Aus dem Amerikanischen von
Fritz Schneider
286 Seiten
Broschur
14,90 €
15 x 22,6 cm
ISBN 978-3-95403-072-9
Überarbeitete Auflage
Erschienen 2011



GREIL MARCUS, geboren 1945 in San Francisco, ist Autor, Universitätsdozent und einer der wichtigsten Musikkritiker der USA. In seinen Büchern verknüpft er Punk und Rockmusik mit Politik und der amerikanischen Kultur, etwa in seinem ersten Buch *Mystery Train* oder in *Lipstick Traces*, die mittlerweile als Klassiker gelten.



»Marcus spielt nicht Wahrsager oder Schiedsrichter – er öffnet die Ohren.«
– Die Zeit –

»Papst des Rock'n'Roll«
– Süddeutsche Zeitung –

»Wahnsinnig, sprühend und brilliant!«
– The New Yorker –

Unsere Bergpartie

»Eine vergnügliche
Lektüre« NZZ



»Herausragend!«
Tip Berlin



»Ich habe mich
kaputtgelacht«
Elke Heidenreich, WDR 4



Gehen Sie mit uns auf eine große Bergpartie! Bestellen Sie *Miss Jemimas Journal*, *Die Besteigung des Rum Doodle* und *Oben ist besser als unten* in einer frei bestückbaren 23/20er Partie. Oder soll es lieber eine kleine Wanderung sein? Dann empfehlen wir die 11/10er Partie. In jedem Fall bekommen Sie ein wunderschönes Plakat für Ihr Schaufenster automatisch mit dazu.

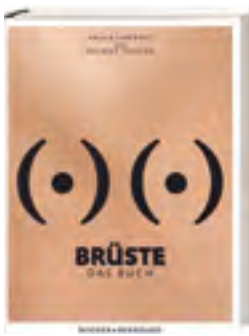




ANN-MARLENE HENNING
& TINA BREMER-OLSZEWSKI
MAKE LOVE
256 Seiten
22,95 €
ISBN 978-3-95403-002-6



JULIA KORBİK
STAND UP
416 Seiten
22,95 €
ISBN 978-3-95403-044-6



PAULA LAMBERT &
HELMUT ZIEGLER
BRÜSTE. DAS BUCH
304 Seiten
29,95 €
ISBN 978-3-95403-007-1



CHRISTOPH STEINBRENER
THOMAS MIESSGANG
**DER PHANTASTISCHE
PHALLUS**
96 Seiten
14,95 €
ISBN 978-3-95403-004-0



KENNETH SLAWENSKI
**DAS VERBORGENE LEBEN
DES J. D. SALINGER**
435 Seiten
29,95 €
ISBN 978-3-95403-006-4



B. MORGAN & D. STANFORD
(HRSG.)
RUHM TÖTET ALLES
JACK KEROUAC &
ALLEN GINSBERG
DIE BRIEFE
500 Seiten
22,95 €
ISBN 978-3-95403-001-9



GAY TALESE
DU SOLLST BEGEHREN
672 Seiten
29,90 €
ISBN 978-3-95403-027-9



THOMAS MIESSGANG
**DIE KULTUR DER
UNHÖFLICHKEIT**
206 Seiten
19,99 €
ISBN 978-3-95403-025-5



DAN KIERAN
SLOW TRAVEL
250 Seiten
22,95 €
ISBN 978-3-95403-012-5



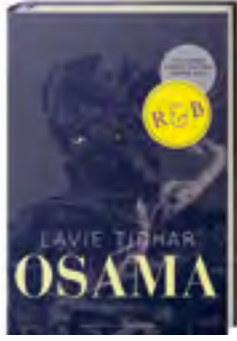
DAN KIERAN
& TOM HODGKINSON
**DAS BUCH DER HUNDERT
VERGNÜGUNGEN**
218 Seiten
17,99 €
ISBN 978-3-95403-020-0



TOM HODGKINSON
SCHÖNE ALTE WELT
350 Seiten
19,95 €
ISBN 978-3-95403-030-9



KINGSLEY AMIS
ANSTÄNDIG TRINKEN
138 Seiten
14,90 €
ISBN 978-3-95403-033-0



LAVIE TIDHAR
OSAMA
ROMAN
312 Seiten
22,95 €
ISBN 978-3-95403-014-9



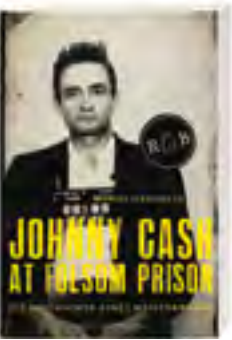
MICHAEL M. KNIGHT
TAQWACORE
ROMAN
305 Seiten
19,95 €
ISBN 978-3-95403-000-2



ALEXANDER KREX
**3,543676 MILLIONEN
BERLINER**
295 Seiten
22,99 €
ISBN 978-3-95403-024-8



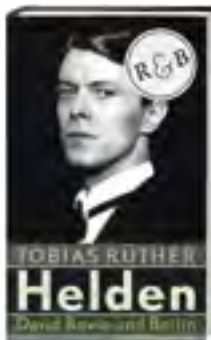
DOUGLAS ADAMS, JOHN
LLOYD & SVEN BÖTTCHER
**DER TIEFERE SINN
DES LABENZ**
312 Seiten
14,95 €
ISBN 978-3-95403-053-8



MICHAEL STREISSGUTH
**JOHNNY CASH AT
FOLSOM PRISON**
224 Seiten
14,95 €
ISBN 978-3-95403-058-3



ELIJAH WALD
**VOM MISSISSIPPI
ZUM MAINSTREAM**
432 Seiten
19,95 €
ISBN 978-3-95403-021-7



TOBIAS RÜTHER
HELDEN
222 Seiten
19,90 €
ISBN 978-3-95403-019-4



JOHN POWELL
**WAS SIE SCHON
IMMER ÜBER MUSIK
WISSEN WOLLTEN**
332 Seiten
19,90 €
ISBN 978-3-95403-031-6



HELMUT SCHREIER
KRISE DER KINDHEIT
238 Seiten
19,95 €
ISBN 978-3-95403-005-7



MARK ROWLANDS
**DER LÄUFER UND
DER WOLF**
240 Seiten
19,95 €
ISBN 978-3-95403-048-4



AMY HEMPEL &
JIM SHEPARD
DIR ZU FÜSSEN
GEDICHTE VON HUNDEN
160 Seiten
12,90 €
ISBN 978-3-95403-055-2



CHARLIE ENGLISH
**DAS BUCH VOM
SCHNEE**
320 Seiten
19,90 €
ISBN 978-3-95403-052-1



MARK VAN HUISELLING
**WIE MAN BERÜHMTE
MENSCHEN TRIFFT**
224 Seiten
14,90 €
ISBN 978-3-95403-032-3

VERLAG

ROGNER & BERNHARD GMBH & CO. VERLAGS KG

Inselstr. 12, 10179 Berlin
info@rogner-bernhard.de
www.rogner-bernhard.de

VERTRIEB & MARKETING

JAKOB KARSTEN
Tel.: +49 30 23 459 862
Fax: +49 30 24 047 415
jakob.karsten@rogner-bernhard.de

PRESSE & ÖFFENTLICHKEIT

STELLA HAFFMANS
Tel.: +49 30 24 047 133
Fax: +49 30 24 047 415
stella.haffmans@rogner-bernhard.de

LIZENZEN

LITERARISCHE AGENTUR KOSSACK GBR
LARS SCHULTZE-KOSSACK
Cäcilienstr. 14, 22301 Hamburg
Tel.: +49 40 27 163 828
Fax: +49 40 27 163 829
lars.schultze@mp-litagency.com

VERLAGSVERTRETER

SCHLESWIG-HOLSTEIN, HAMBURG

MARTIN GOLDBERG
c/o Freys Bücherdienste
Weidenallee 51, 20357 Hamburg
Tel.: +49 40 52 550 142
Fax: +49 40 52 550 247
mail@freysbuecherdienste.de

BREMEN, BREMERHAVEN, NIEDERSACHSEN

JÜRGEN VOM HOFF
c/o Freys Bücherdienste
Weidenallee 51, 20357 Hamburg
Tel.: +49 40 52 550 142
Fax: +49 40 52 550 247
mail@freysbuecherdienste.de

BERLIN, BRANDENBURG, MECKLENBURG-VORPOMMERN

BERLINER
VERLAGSVERTRETUNGEN
CARINA OPITZ
Liselotte-Herrmann-Str. 2, 10407 Berlin
Tel.: +49 30 4 212 245
Fax: +49 30 4 212 246
berliner-verlagsvertretungen@t-online.de

NORDRHEIN-WESTFALEN

PLZ 40-42, 46-47, 50-53
HANS GERD LAMERS
Nordring 4, 47441 Moers
Tel.: +49 284 124 144
Fax: +49 284 124 145
lamers@dieverlagsvertretung-nrw.de

PLZ 32-34, 37, 44-45, 48-49, 57-59

JÖRG PILLUNAT
Im Grund 50, 50313 Herdecke
Tel.: +49 2330 974 235
Fax: +49 2330 974 236
pillunat@dieverlagsvertretung-nrw.de

BADEN-WÜRTTEMBERG

NIMO REININGER
Montelimarstr. 23, 88213 Ravensburg
Tel.: +49 751 93 310
Fax: +49 751 94 629
reininger.vv@gmx.de

BAYERN

BEYERLE VERLAGSVERTRETUNGEN GBR
CORNELIA & STEFAN BEYERLE
Vorm Holz 1, 82380 Peißenberg
Tel.: +49 8803 489 113
Fax: +49 8803 60 905
info@beyerle-vv.de
www.beyerle-vv.de

SACHSEN, SACHSEN-ANHALT, THÜRINGEN, HESSEN, RHEINLAND-PFALZ, SAARLAND, LUXEMBURG

ROGNER & BERNHARD
JAKOB KARSTEN
Tel.: +49 30 23 459 862
Fax: +49 30 24 047 415
jakob.karsten@rogner-bernhard.de

ÖSTERREICH, SÜDTIROL

BUCHKONTOR
ULLA HARMS & CHRISTIANE EBLINGER
Kriemhildplatz 1, A-1150 Wien
Tel.: +43 1 9 434 143
Fax: +43 1 943 414 315
mail@buchkontor.at
www.buchkontor.at

SCHWEIZ, LIECHTENSTEIN

VERLAGSVERTRETUNGEN
GIOVANNI RAVASIO
Klosbachstr. 33, CH-8032 Zürich
Tel.: +41 44 2 606 131
Fax: +41 44 2 606 132
g.ravasio@bluewin.ch

AUSLIEFERUNG

DEUTSCHLAND

PROLIT VERLAGS-
AUSLIEFERUNG GMBH
Siemensstraße 16, 35463 Fernwald-Annerod
Tel.: +49 641 9 439 314
Fax: +49 641 94 393 199
h.birk@prolit.de
www.prolit.de

ÖSTERREICH, SÜDTIROL

MEDIENLOGISTIK PICHLER-ÖBZ
GMBH & CO KG
IZ-NÖ Süd, Straße 1, Objekt 34,
A-2355 Wr. Neudorf
Tel.: +43 2236 63 535 236
Fax: +43 2236 63 535 243
mlo@medien-logistik.at
www.medien-logistik.at

SCHWEIZ, LIECHTENSTEIN

AVA VERLAGSAUSLIEFERUNG AG
Centralweg 16,
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel.: +41 44 7 624 260
Fax: +41 44 7 624 210
verlagsservice@ava.ch
www.ava.ch